

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ
ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»
(РУДН)**

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом ВШУ
Протокол №2008-УСП-7
от «26» февраля 2026 г

Председатель


А.А.Островская

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

**для поступающих в аспирантуру по направлению 5.2. – «Экономика»
научная специальность: 5.2.6 - Менеджмент / Менеджмент
5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика/Экономика инноваций
5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика/Экономика сферы услуг
5.2.3. - Regional and sectoral economics / Economy of Innovations,**

МОСКВА - 2026

Программа аспирантуры Российского университета дружбы народов (РУДН) составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации и срокам освоения. Эти требования утверждены приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 года №951 (с изменениями на 3 июня 2025 года «Об утверждении образовательных стандартов высшего образования подготовки кадров высшей квалификации по направлениям подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и по специальностям ординатуры», самостоятельно устанавливаемым Российским университетом дружбы народов (ОС ВО РУДН)

Программа вступительных испытаний для поступающих в аспирантуру по направлению: 5.2 – «Экономика» предназначена для подготовки к сдаче вступительных экзаменов по дисциплине: - Экономика.

Содержание программы вступительных испытаний по дисциплине: Экономика является общим для всех профилей подготовки: «Менеджмент», «Экономика инноваций», «Экономика сферы услуг». Программа содержит характеристику основных тем разделов по каждой из перечисленных дисциплин, список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного экзамена, и примерного перечня вопросов для подготовки к экзамену.

Вступительный экзамен проводится в соответствии с расписанием, утвержденным приказом ректора.

Порядок проведения вступительного экзамена:

Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Компьютерный тест состоит из 60 вопросов с выбором одного правильного ответа из множества. Тест оценивается из 100 баллов. Для вопросов с выбором одного правильного ответа: за правильный ответ начисляется 2 балла, за неправильный - ноль.

В тест включены вопросы в соответствии с выбранным профилем (программами) подготовки. На выполнение всего теста отводится 60 минут.

Исключительная особенность поступления в аспирантуру ВШУ: наличие опубликованных статей не менее 2 в различных журналах ВАК и РИНЦ.

Общие требования

На экзамене поступающий в аспирантуру должен:

- знать теоретические основы и закономерности развития экономических систем;
- знать основные тенденции и направления развития экономических наук;
- уметь анализировать современные экономические проблемы в рамках одного из профилей подготовки;
- иметь представление об основных методах научно-исследовательской деятельности;
- иметь представление о разработке и использовании экономического инструментария для решения различных экономических задач;
- иметь представление об информационных технологиях для обработки различных видов информации

При подготовке к экзамену по «Экономике» необходимо иметь в виду следующие критерии оценивания ответов:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- наличие аналитического мышления;
- владение категориальным аппаратом;
- владение экономико-математическим инструментарием;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Содержание программы подготовки

к вступительным испытаниям по направлению 5.2. - Экономика

Тема 1. Экономика инноваций

Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предприятия. Внешняя среда предприятия. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия. Организационная структура предприятия. Классификация организационных структур управления. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Основной капитал и нематериальные активы предприятия.оборотный капитал предприятия. Персонал и оплата труда на предприятии. Модель функционирования предприятия в рыночной среде, основные цели и показатели его конкурентоспособности. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия. Система планов предприятия. Издержки производства и себестоимость. Прибыль предприятия и рентабельность. Инновационная деятельность предприятия. Инвестиционная

деятельность предприятия. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Санация (финансовое оздоровление) и банкротство предприятия.

Основные понятия инновационного развития. Экономика знаний. Инновации и смена технологических укладов. Инновации и инновационный процесс. Статистическое измерение инновационных процессов. Статистика инноваций. Современный уровень инновационного развития российской экономики. Государственное регулирование инновационной деятельности. Стратегия инновационного развития России на период до 2026 г. Организационные формы инновационной деятельности. Практика функционирования инновационной инфраструктуры в России. Инновационные стратегии предприятий и корпораций. Бизнес-планирование инноваций. Проблемы научно-технического форсайта. Финансирование инновационной деятельности. Венчурное предпринимательство. Венчурные фонды в России. Малые инновационные предприятия. Кластеры в инновационном развитии экономики. Интеллектуальная собственность. Оценка и коммерциализация интеллектуальной собственности. Инновационный проект. ТЭО инновационного проекта. Оценка эффективности и управление рисками инноваций. Современный этап инновационной политики РФ.

Тема 2. Менеджмент

Формирование и развитие научных основ менеджмента. Стратегический менеджмент и синергетический подход. Вопросы методологии менеджмента. Принципы, методы, научные теории и подходы управления. Система управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль как функции менеджмента. Организационные структуры управления. Ресурсное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Основы теории принятия управленческих решений. Управление рисками. Власть и партнерство. Руководство в менеджменте. Лидерство. Стили и виды управления. Социальная ответственность и этика управления. Конфликт и структура конфликта. Коллектив. Управление персоналом. Кадровый потенциал организации. Делегирование полномочий: сущность и содержание. Организационная культура. Планирование деловой (профессиональной) карьеры. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Особенности менеджмента различных видов деятельности

**Вопросы для подготовки к вступительному экзамену
по научным специальностям: 5.2.3-Региональная и отраслевая
экономика, 5.2.6. - Менеджмент**

1. Виды производственных процессов, принципы их рациональной организации. Производственный цикл и производственная структура предприятия.
2. Закономерности инновационного развития. Теория технологических укладов С. Глазьева Технологические уклады в России.
3. Значение инновационной политики государства. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности предприятий. Состояние и перспективы обеспечения технологических инновационных приоритетов в России.
4. Малый бизнес: критерии, экономическое содержание и значение.
5. Модель функционирования предприятия во внешней среде. Внутренняя среда и ее составляющие.
6. Мотивация и потребности персонала предприятия. Критерии и системы мотивации труда.
7. Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и структура. Показатели использования оборотных средств.
8. Организационно-правовые формы и современные тенденции развития некоммерческих организаций.
9. Организационно-правовые формы научно-технической кооперации. Региональная научно-техническая политика.
10. Организационно-правовые формы хозяйствования: формирование уставного капитала, распределение ответственности и финансовых результатов.
11. Организационные инновации в предпринимательской деятельности Научно-технологические парки, бизнес-инкубаторы.
12. Организация и нормирование труда на предприятии. Производительность труда и методика ее определения. Формы и системы оплаты труда.
13. Понятие и виды организационных структур управления: преимущества и недостатки. Организация управления качеством продукции.
15. Понятие риска, виды и факторы рисков. Управление рисками. Понятие цели управления. Построение «дерева» целей. Методы и функции управления.
15. Понятие, сущность и классификация основных фондов. Виды оценки, амортизация основных фондов и нематериальных активов.
16. Прибыль предприятия: виды и порядок формирования. Финансовые показатели деятельности предприятия. Производственная мощность предприятия и методы ее определения. Показатели наличия и эффективности использования основных фондов предприятия.

18. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
19. Система методов управления. Оценки эффективности принятых управленческих решений.
20. Система планов и организация планирования на предприятии. Технико-экономическое, оперативно-производственное и бюджетное планирование на предприятии
21. Стили управления, коммуникация, деловое и управленческое общение. Современные тенденции совершенствования менеджмента как профессиональной деятельности.
22. Стратегическое планирование. Этапы стратегического планирования.
23. Сущность и виды менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Принципы и научные школы менеджмента.
24. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации
25. Сущность, типы, функции и элементы организационной культуры. Классификация конфликтов в организации. Этика и современный менеджмент.
26. Технологические, маркетинговые, финансовые, продуктовые, управленческие инновации. Имитация инноваций. Экономическая оценка инноваций.
27. Фирма как институт рыночной экономики.
28. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта;
29. Юридические лица. Классификация видов юридических лиц, порядок их создания и ликвидации, формирование уставного капитала.
30. Понятие «услуги» как экономической категории. Эволюция сферы услуг, факторы и тенденции ее развития.
31. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения: критерии, показатели и методы оценки.
32. Ресурсный потенциал предприятий сферы услуг: состав, структура и показатели эффективности его использования.
33. Бизнес-процессы на предприятиях сферы услуг: классификация, моделирование и оптимизация.
34. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
35. Типы инноваций в сервисе, факторы, препятствующие и способствующие внедрению новшеств.
36. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг: факторы, методы оценки и стратегии повышения.

- 37.Ценообразование в отраслях сферы услуг: факторы, методы и стратегии установления цен.
- 38.Экономика образования: особенности функционирования, источники финансирования и современные тенденции развития.
- 39.Экономика здравоохранения: специфика медицинской услуги, модели финансирования и эффективность использования ресурсов.
- 40.Экономика торговли (оптовая и розничная): функции, современные форматы и тенденции развития торговой отрасли.
- 41.Экономика отраслей связи и телекоммуникаций: роль в цифровой экономике и особенности развития.
- 42.Туризм и рекреация как отрасль экономики: ресурсы, инфраструктура и мультипликативный эффект.
- 43.Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг на национальном и региональном уровнях.
- 44.Государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере услуг: механизмы, формы и перспективы развития.

Литература для подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру

Основная литература:

- 1.Балашов, А., П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А. П. Балашов. М.: Вузовский учебник, 2019. — 112 с.
- 2.Теория отраслевых рынков / Е.Б. Колбачев и др. - М.: Феникс, 2019. -272 с.
- 3.Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2018. — 318 с.
- 4.Экономика предприятия / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. — 435 с.
- 5.Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. М.: Вузовский учебник, 2019. — 320 с.

Дополнительная литература:

- 1.Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 т. / И.А. Бланк. М.: Омега-Л, 2019. - 128 с.
- 2.Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.
- 3.Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в 21 веке: Пер. с англ.: / Питер Ф. Друкер. М.: ИД «Вильямс», 2004. – 272 с.
- 4.Маркидос К. Новая модель бизнеса. Стратегия безболезненных инноваций.

- М.: Альпина Паблишерз, Юрайт, 2010, 304 с.
5. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: ИД Вильямс, 2016. — 672 с.
6. Можаяева, С.В. Экономика энергетического производства / С.В. Можаяева. М.: Лань, 2019. — 272 с.
7. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Учебник. В 2 частях. Часть 1 / Н.М. Розанова. М.: Юрайт, 2016. — 346 с.
8. Теория управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. — 336 с.
9. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. М.: Инфра-М, 2018. — 848 с.
10. Экономика предприятия: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. М.: КНОРУС, 2019. — 472 с.
11. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
12. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
13. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.
14. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
15. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.
16. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 319 с.
17. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
18. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 331 с.
19. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антоненко [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
20. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 197 с.
21. Коргова, М. А. Менеджмент. История менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова,

- А. М. Салогуб. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 166 с.
- 22.Коротун, О. Н. Менеджмент: основные технологии : учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 108 с.
- 23.Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.
- 24.Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 175 с.
- 25.Маслова, Е. Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями / Е. Л. Маслова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с.
- 26.Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020.
- 27.Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 384 с.
- 28.Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 313 с.
- 29.Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 448 с.
- 30.Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
- 31.Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
- 32.Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
- 33.Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
- 34.Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
- 35.Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

36. Герасимова, Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка : учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
37. Герасимова, Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями : учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
38. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
39. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
40. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва : РГУП, 2020. – 232 с.
41. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.
42. Ильшева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
43. Ильшева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 370 с.
44. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
45. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 209 с.
46. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
47. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 592 с.
48. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
49. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В. Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под. ред. В. И. Флегонтова. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020. — 333 с.
50. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л.М. Куприянова. – Москв: ИНФРА-М, 2021. – 157 с.
51. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

52. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. – Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 165 с.
53. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 276 с.
54. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 368 с.
55. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 337 с.
56. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 204 с.
57. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 421 с.
58. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
59. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с.
60. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
- Абрамов В. С., Абрамов С.В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт.2024 г.;
61. Заборовская С. Г. Кадровый Менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе. — М.: Юрайт.2024
62. Менеджмент в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / Г. Р. Корнова, Е. В. Курилова, Е. А. Ивлиева [и др.] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019. - 170 с.
63. Андрущенко Е. Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии. ИНФРА-М, 2024 г.
64. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов/А.Н.Асаул, И.В.Дроздова, М.Г.Квициния, А.А.Петров. – Москва; Издательство Юрайт,2021.-263с- (Высшее образование). – URL <https://urait./bcode/473010/ru>;
65. Вопросы инновационной экономики. — Москва, Первое экономическое издательство, N 1. — 2025г.,

66. «Инновации». 2024. № 1. - : Университет ИТМО, - экз. ... Название : Габитова З. Р., Нигматуллина Р. А., Байбурун Р. Р. Инновационная среда России на современном этапе развития экономики .
67. Индикаторы инновационной деятельности: 2025: статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Гох-берг, Г.А. Грачева и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025.
68. Технологии. Инновации: 2025: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, М. Н. Коцемир и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025 [Электронный ресурс].
69. Экономика и инновации. Майкл Кремер. Март 2024 года.
70. Улучшение инновационной экосистемы как ключ к успешному развитию российских финтех-стартапов. ... Том 18, № 1 (2024).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека ONLINE

SPRINGER. Книжные коллекции издательства

Вестник РУДН

East View

Универсальные базы данных

eLibrary.ru

Grebennikon

Library PressDisplay

SwetsWise

Swets Wise online content

University of Chicago Press Journals

Электронная библиотека диссертаций РГБ